

Together, building a **SUSTAINABLE** **HOME**

Samenvatting van onze duurzaamheidsinspanningen en resultaten in 2025





*“Werken met Deceuninck als partner betekent
dat we jouw duurzaamheidsdoelstellingen
versterken, zonder in te boeten
op kwaliteit of betrouwbaarheid.”*

Bernard Vanderper ▪ Commercieel Directeur Europa



Waarom duurzaamheid voor ons meer is dan een trend

SAMENWERKEN MET EEN BEDRIJF
DAT ÉCHT IMPACT MAAKT

Bij Deceuninck geloven we dat duurzame keuzes de enige logische keuzes zijn voor onze planeet én voor iedereen die met ons samenwerkt. Van energiebesparing tot eerlijke ketens: we nemen verantwoordelijkheid op elk niveau van onze bedrijfsvoering.



22% van onze energie komt nu uit hernieuwbare bronnen (zonnepanelen, aangekochte groene stroom)



Onze directe CO₂-uitstoot is in 2025 met 25% gedaald ten opzichte van 2021



91% van onze leveranciers onderschrijven inmiddels onze gedragscode rond mensenrechten en milieu



Duurzame producten, zonder in te boeten op prestaties

We werken met circulaire materialen waar mogelijk. Deceuninck zet sterk in op het gebruik van gerecycleerd pvc en gerecycleerde aluminium, in lijn met onze circulaire strategie. Je kiest zo voor producten die vandaag al klaar zijn voor de normen van morgen.

Bij Deceuninck geloven we in bouwen aan de toekomst. Onze **innovatieve oplossingen** combineren topdesign met energie-efficiëntie en duurzaamheid. Zo ben je zeker van comfort, stijl en prestaties. Vandaag én morgen.

THERMOFIBRA

ThermoFibra vervangt de traditionele stalen versterking in het vleugelprofiel door glasvezel. Dat maakt ramen lichter, stijver en thermisch performanter. In combinatie met Forthex in het kader ontstaat een 100% staalvrije oplossing die de CO₂-uitstoot verlaagt zonder in te leveren op kwaliteit.

WINLINCK

WinLinck is het modulaire clicksysteem dat installatie van ramen sneller, efficiënter en schuimloos mogelijk maakt. Dankzij de prefabricatie in gecontroleerde omstandigheden ontstaat minder afval. Click & Fit – een oplossing die circulariteit, snelheid en betrouwbaarheid combineert.

PVC EN ALUMINIUM IN HARMONIE

Onze Elegant-PVC-profielen en Decalu-aluminiumprofielen zijn perfect op elkaar afgestemd, waardoor bouwprofessionals beide materialen flexibel kunnen combineren binnen één project. Het resultaat: maximale ontwerpvrijheid, geoptimaliseerde prestaties én meer duurzaamheid.

PVC MATERIALENKRINGLOOP



In-house recyclage van post-consumer pvc

Via onze recyclageactiviteiten dragen we rechtstreeks bij tot het voorkomen dat afval op stortplaatsen belandt of verbrand wordt. Dankzij deze inspanningen vermijden we in 2025 de uitstoot van 48.000 CO₂ emissies, vergelijkbaar met de CO₂ uitstoot van 6,400 Europeanen.



Co-extrusie om gerecycleerd materiaal in nieuwe profielen te verwerken

Het gebruik van gerecycleerde materialen en recycleerbaarheid zijn belangrijke criteria bij het productontwerp. Dankzij co-extrusie kan gerecycleerd pvc gebruikt worden voor de kern van het raamprofiel, terwijl de buitenlaag uit nieuw (virgin) materiaal bestaat.



Gebruik van pre- en post consumer afval

Wereldwijd verzamelen en recyclen we pvc-materiaal van raam- en deurfabrikanten en installateurs. Dit preconsumer materiaal bestaat uit reststukken en snijafval die ontstaan vóór het product bij de eindconsument terechtkomt.



Onze productinnovatie focust op lange levensduur en energie-efficiëntie

Dankzij geavanceerde profieltechnologieën en doordachte materiaalkeuzes realiseren we oplossingen die optimale thermische prestaties leveren en bestand zijn tegen intensief gebruik, jaar na jaar.





Transparantie en vertrouwen in de hele keten

Wij werken enkel samen met partners die de hoogste normen op het vlak van mensenrechten, milieu en integriteit actief ondersteunen. Het beleid van de Groep op deze onderwerpen is vastgelegd in de Gedragscode. Elke leverancier verbindt zich contractueel via onze Supplier Code of Conduct, gebaseerd op internationale principes zoals de VN richtlijnen en ILO standaarden.

“Door transparant te rapporteren over duurzaamheid tonen we hoe we als bedrijf impact hebben, financieel én maatschappelijk, vandaag én in de toekomst. Het is meer dan een rapporteringsplicht, ook een kans om onze prestaties te verbeteren. Transparantie is geen einddoel, maar een hefboom voor vooruitgang.”

Céline De Waele • Group Sustainability Manager

ONZE PVC WAARDEKETEN



Duurzaamheid is bij Deceuninck geen afdeling, maar een manier van denken en doen. Elke stap in de keten, van productontwerp tot recyclage, is gericht op een toekomst waarin mens en milieu hand in hand gaan.



EEN GERUST HART BIJ ELKE SAMENWERKING: WIJ HEBBEN DE CONTROLE, JIJ HEBT DE ZEKERHEID

WAT WE VERWACHTEN

- Eerlijke arbeidsomstandigheden: geen kinderarbeid of dwangarbeid, veilige werkomgeving, respect voor vakbonden.
- Milieuverantwoordelijkheid: naleving van milieuwetgeving, focus op CO₂-reductie en circulair materiaalgebruik.
- Integriteit en ethisch zakendoen: verbod op corruptie en omkoping, transparantie in samenwerking.

HOE WE DAT OPVOLGEN

- De regionale aankoopteams zijn verantwoordelijk voor de ondertekening van de Gedragscode door de leveranciers.
- We hebben duidelijke interne mechanismen opgezet om zorgen over onwettig gedrag en gedrag dat in strijd is met onze Gedragscode te melden en te onderzoeken. Bijvoorbeeld: interne audits onder toezicht van het auditcomité, toezicht door de compliance officer en een meldplatform voor klokkenluiders.
- We voeren risicoanalyses uit per land op vlak van arbeidsrechten.
- We gaan actief in dialoog met leveranciers over hun CO₂ voetafdruk en decarbonisatieplannen.



Duurzaamheid zit verankerd in onze strategie

Duurzaamheid is bij Deceuninck niet iets wat we 'erbij nemen'. Het is verankerd in onze strategie, ons bestuur en onze dagelijkse werking. We doen een gestructureerde opvolging van onze duurzaamheidsdoelen, met meetbare KPI's en centrale rapportering op groepsniveau. We handhaven hoge ethische normen en zorgen voor ethische bedrijfspraktijken in de hele organisatie.

DUURZAME PRODUCTIE EN RECYCLAGE

We nemen het voortouw op het gebied van recyclage en het gebruik van gerecycleerde materialen bij de vervaardiging van onze producten, terwijl we de uitstoot van koolstof verminderen.

EEN VEILIGE EN STIMULERENDE WERKPLEK

Bij Deceuninck staat de mens centraal. We creëren een werkomgeving waarin veiligheid, welzijn en persoonlijke groei hand in hand gaan. Door te investeren in opleidingen, leiderschapontwikkeling en welzijnsprogramma's stimuleren we betrokkenheid en innovatie. Tegelijk zorgen we met strikte veiligheidsnormen en continue verbeteringen voor een gezonde en veilige werkplek voor al onze medewerkers wereldwijd.

EEN EERLIJKE EN VERANTWOORDE BEDRIJFSVOERING

Integriteit, transparantie en duurzaamheid vormen de kern van onze bedrijfsvoering. We volgen strikte ethische richtlijnen, respecteren mensenrechten en streven naar een positieve impact op de samenleving. Onze wereldwijde activiteiten zijn gericht op langetermijnwaarde voor al onze stakeholders.





Ons traject door 2025

In 2025 investeerden we meer dan 3,8 miljoen euro in gerichte klimaat- en energieacties. Die investering leverde meetbare, tastbare resultaten op. Voor het milieu, voor onze processen én voor onze mensen. We handhaven hoge ethische normen en zorgen voor ethische bedrijfspraktijken in de hele organisatie.



Sinds 2021 zijn onze directe koolstofemissies (Scope 1, 2) met 25% gedaald tot een totaal van 58.000 ton CO₂-equivalenten, wat vergelijkbaar is met de jaarlijkse uitstoot van 7.700 Europeanen.



In totaal werd 8.000 MWh groene elektriciteit opgewerkt op onze daken in Turkije, België en het Verenigd Koninkrijk, ruim 5% van het totale elektriciteitsverbruik.



We vervingen motoren, machines, verlichting en systemen door energie-efficiënte alternatieven en implementeerden IT-gestuurde energiemeting.



Geen incidenten gelinkt aan corruptie en omkoping.



Via de recyclage van pvc in onze recyclagefabriek werd 48.000 ton CO₂-equivalenten vermeden, vergelijkbaar met ~23.000 retourtickets Brussels-New York economy.



In 2025 realiseerden we een recyclage-output van 21.500 ton in Diksmuide, een lichte daling t.o.v. 2024.



In 2025 bestond 17% van onze pvc profielen uit gerecycleerd materiaal, dankzij co-extrusie van pre-en postconsumer materiaal. 66% van de aluminium producten bestaat uit gerecycleerd aluminium.



We investeerden €1,5 miljoen in veiligheid, sensibiliseerden rond de '10 gouden regels' en voerden gerichte preventieacties uit. Alle medewerkers vallen onder een formeel gezondheid- en veiligheidssysteem. Het aantal ongevallen daalde tot 57 (-28% t.o.v. 2024); wat leidt tot een ongevalratio van 8,6.



We investeerden in opleidingen, ondersteund door het online platform Udemy, en hielden regelmatig engagement surveys en townhalls.



Geen loonkloof tussen mannen en vrouwen: vrouwen verdienen gemiddeld evenveel als mannen.



Via recent opgezette collectie- en recyclingprogramma's werd in 2025 ruim 2.500 ton PVC-materiaal gerecycleerd in Turkije en Noord-Amerika.



We optimaliseerden waterverbruik via nieuwe filtratiesystemen, waardoor we een groter deel van het water kunnen hergebruiken. In totaal investeerden we €155.000 op verschillende sites.



We herdefinieerden onze missie, visie en waarden. Onze baseline 'Together, building a sustainable home' weerspiegelt de lange termijn ambitie rond duurzaamheid.



Wereldwijd stellen we meer dan 3.600 mensen te werk, waarvan 16% vrouwen. 15% van het topmanagement is vrouwelijk.

**Nieuwsgierig naar onze ambities voor 2030?
Ontdek ze op de volgende pagina!**



Op weg naar 2030

We blijven investeren in duurzaamheid met duidelijke doelen waar iedereen in het bedrijf aan meewerkt.



MINDER UITSTOOT IN DE HELE KETEN

We willen niet alleen onze eigen CO₂-uitstoot verminderen, maar ook die van onze leveranciers en transportpartners. Dat is Scope 3. In 2025 werkten we nog nauwer samen met leveranciers om hun CO₂-uitstoot beter te kennen en te verlagen. Scope 1 en 2 staan voor directe emissies uit eigen activiteiten zoals verwarming en bedrijfswagens, en indirecte emissies van aangekochte energie zoals elektriciteit. Tegen 2030 willen we een reductie realiseren in lijn met de SBTi-guidelines voor Scope 1 en 2, terwijl we voor Scope 3 streven we naar een vermindering van 52% in CO₂-uitstoot per ton productievolume.



MEER RECYCLAGE

We zijn van plan om het aandeel van het gebruik van gerecycleerd materiaal jaarlijks geleidelijk te vergroten. Het gebruik van gerecycleerd pvc is een centraal element van de Scope 3-doelstelling van de Groep voor decarbonisatie tegen 2030.



EERLIJKE EN DUURZAME TOELEVERING

We blijven onze aanvoerketen monitoren op eerlijke arbeidsomstandigheden, milieuzorg en ethisch zakendoen wereldwijd.



INZICHT IN MILIEU-IMPACT VAN PRODUCTEN

We werken aan de opschaling van Environmental Product Declarations (EPD's) die de milieu-impact van onze producten berekenen en inzichtelijk maken, voor onszelf en onze klanten.



Waarden die onze richting bepalen

Bij Deceuninck bouwen we niet alleen ramen, deuren en oplossingen voor de toekomst; we bouwen ook aan een cultuur waar mensen centraal staan. Onze waarden zijn daarbij het fundament. Ze zijn ontstaan uit honderden gesprekken met collega's wereldwijd, die ons vertelden wat voor hen echt telt in samenwerkingen: integriteit, vertrouwen, initiatief en één teamgeest.

Deze waarden zijn geen abstracte begrippen. Ze bepalen hoe we elke dag samenwerken, beslissingen nemen en duurzame oplossingen creëren voor onze klanten. Ze geven richting aan onze ambitie voor 2030 en verbinden ons als één Deceuninck, van productie tot verkoop, van België tot ver daarbuiten.

Op de volgende pagina's ontdek je onze drie kernwaarden die ons sterker maken, nu en in de toekomst.

"De manier waarop collega's samenwerken, initiatief tonen en verantwoordelijkheid nemen, drijft onze vooruitgang. Deze gedeelde mindset versterkt onze innovatiekracht en helpt ons duurzame, waardevolle oplossingen te bouwen voor iedereen die met ons samenwerkt."

Etem Gokmen • Operations Director Europe

We handelen met integriteit

Wees integer.
Doe wat juist is.
Neem verantwoordelijkheid.



We werken als één team

Toon respect.
Bouw vertrouwen.
Groeï samen.



We nemen initiatief

Neem het voortouw.
Neem initiatief.
Onderneem actie, altijd.





WETEN WAAR WE STAAN?

We geloven in transparantie. Daarom publiceren we elk jaar een uitgebreid duurzaamheidsrapport, inclusief KPI's, concreet beleid en onze doelstellingen. Ons geïntegreerde jaarverslag telt meer dan 100 pagina's gedetailleerde rapportering over duurzaamheid.

Wil je het volledige verslag bekijken? Scan dan de QR-code of ga naar deceuninck.com/investors.

deceuninck

Deceuninck nv • Bruggesteenweg 360 • B-8830 Hooglede-Gits
T +32 (0)51 239 211 • info@deceuninck.com • www.deceuninck.com

Deceuninck stelt deze brochure met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samen. Desondanks is het mogelijk dat de in deze brochure opgenomen gegevens niet actueel, onvolledig en/of onjuist zijn. Aan de weergegeven informatie kunnen geen rechten, aanspraken, toezeggingen of garanties worden ontleend. Deceuninck, ThermoFibra, Forthex en Twinson zijn geregistreerde merken van Deceuninck of een van de dochterbedrijven. Op de opgenomen tekst, foto's, logo's, afbeeldingen en merken rusten intellectuele eigendomsrechten. Ze zijn exclusief eigendom van Deceuninck. Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande toestemming geheel of gedeeltelijk en op enigerlei wijze worden gereproduceerd. De verkoopvoorwaarden zijn van toepassing en zijn beschikbaar op aanvraag.